



## YICCA 2009 Young International Contest of Contemporary Art

Il concorso è voluto e gestito dall'associazione artistica **A.P.S. MOHO**

### Art.1

#### **Finalità del concorso**

L'obiettivo del concorso è quello di promuovere e dare la massima visibilità possibile agli artisti iscritti, e la possibilità per gli stessi di entrare a far parte concretamente del mercato dell'arte contemporanea internazionale, sfruttando le eventuali collaborazioni ed alleanze che si creeranno direttamente tra le gallerie e gli artisti selezionati.

### Art.2

#### **Modalità di selezione**

Al termine della fase di iscrizione, fissata al 30 settembre 2009, saranno chiamate ad esprimere un giudizio tutte le gallerie d'arte contemporanea contattate fino a tale data. Le gallerie operano stabilmente sul territorio internazionale.

Le stesse gallerie avranno la possibilità di scegliere uno o più artisti selezionandoli in base ad un numero progressivo a loro assegnato. L'elenco di tutti gli artisti partecipanti sarà visibile sul sito [www.YICCA.it](http://www.YICCA.it) dal 01 ottobre 2009.

Al termine della fase di selezione indicato al 31 ottobre 2009, verrà pubblicato, sempre sul sito, l'elenco degli artisti così selezionati.

### Art.3

#### **Fase successiva alla selezione**

Tra il 01 novembre e il 15 novembre 2009, tutti gli artisti selezionati verranno contattati dallo staff del concorso [staff@yicca.it](mailto:staff@yicca.it) per richiedere l'invio di un massimo di 10 opere (in formato JPG, dimensione massima cad. 500 kb) ed un curriculum approfondito.

Entro il 30 novembre 2009 verrà così creata una sezione specifica sul sito [www.yicca.it](http://www.yicca.it) dove saranno visibili le opere e la ricerca artistica dei selezionati.

Si darà quindi la possibilità a tutte le gallerie che hanno votato di approfondire la conoscenza degli artisti selezionati in modo da facilitare un'eventuale contatto tra le parti.

Tutti i rapporti di collaborazione o qualsiasi altra tipologia di rapporti tra le gallerie e gli artisti (selezionati e non) che si verranno a creare saranno da questi gestiti senza nulla dovere, sia a livello economico sia a livello di copyright, all'associazione MOHO, né a chiunque altro abbia collaborato allo sviluppo e gestione del concorso YICCA 2009.

### Art.4

#### **Termini e modalità di iscrizione**

Il termine per le iscrizioni è fissato al **30 settembre 2009**.

Ogni artista iscritto partecipa con una sola opera.

Entro tale termine dovrà pervenire all'indirizzo [iscrizione@yicca.it](mailto:iscrizione@yicca.it) una mail contenente:

1. dati dell'artista (nome, cognome, data di nascita; per i gruppi di artisti indicare il nome con cui il gruppo si firma e l'anno di formazione).
2. contatti dell'artista (indirizzo mail, telefono, indirizzo postale, indirizzo sito internet, ecc; tutti i contatti sono facoltativi e possono essere omessi)
3. dati dell'opera presentata (titolo, dimensioni, tecnica utilizzata)
4. immagine dell'opera in allegato (in formato "jpg" con peso non superiore ai 500 kb)

Successivamente all'invio delle mail, sarà necessario per finalizzare l'iscrizione versare un contributo di euro 20,00 tramite bonifico bancario o versamento sul conto corrente postale:

Bollettino sul conto corrente postale : 95291837

intestato a : associazione artistica A.p.s. MOHO

Indicare nella causale: 1. nome e cognome dell'artista ( o sigla del gruppo o associazione con cui si è inviata la mail di iscrizione)

2. concorso YICCA 2009

o

Bonifico bancario sul conto IBAN : IT-89-T-07601-12300-000095291837

intestato a : associazione artistica A.p.s. MOHO

Indicare nella causale: 1. nome e cognome dell'artista ( o sigla del gruppo o associazione con cui si è inviata la mail di iscrizione)

2. concorso YICCA 2009

Alla data di scadenza del bando : 30 settembre 2009, eventuali iscrizioni prive del successivo versamento non saranno prese in considerazione.

Ogni e-mail d'iscrizione ricevuta a cui non seguirà entro il termine del 30 settembre 2009 il ricevimento del bollettino o della ricevuta di avvenuto pagamento della quota contributiva, non sarà presa in considerazione.

(Per evitare possibili contrattempi, si consiglia di non effettuare il versamento gli ultimi giorni prima della scadenza)

Art.5

#### **Destinatari del concorso**

I destinatari del concorso sono tutti gli artisti italiani, professionisti e autodidatti, che operano sul territorio italiano, nonché gli artisti stranieri residenti in Italia. Il concorso non prevede limiti di età.

Art.6

#### **Tipologia opere ammesse**

Sono ammesse tutte le opere d'arte che possano essere presentate tramite un'immagine bidimensionale (compresi gli still da video), tali da poter venir inserite all'interno dell'elenco degli artisti partecipanti.

Art.7

#### **Date e scadenze**

Apertura concorso: 01 marzo 2009

Termine iscrizione: 30 settembre 2009

Termine votazione: 31 ottobre 2009

Pubblicazione sul sito [www.yicca.it](http://www.yicca.it) dell'elenco degli artisti partecipanti: 01 ottobre 2009

Pubblicazione sul sito dell'elenco degli artisti selezionati: 01 novembre 2009

Pubblicazione sul sito dell'elenco delle opere (fino ad un massimo di 10 immagini) e del curriculum approfondito di ogni artista selezionato: 15 novembre 2009

Art.8

#### **Trattamento dei dati personali**

Inviando la e-mail d'iscrizione gli artisti accettano il regolamento contenuto nel presente bando comprensivo di tutti gli articoli in esso espressi.

Gli artisti autorizzano l'Associazione Artistica MOHO, a trattare i dati personali dell'artista partecipante ai sensi della legge 675/96 e successive modifiche.

I dati personali e le immagini inviate potranno essere utilizzate per gli scopi utili al concorso "YICCA 2009". I dati dei partecipanti così come le immagini delle loro opere non saranno venduti a terzi, né divulgati a scopi commerciali. Del contenuto delle immagini o del testo inviato ai fini della pubblicazione sul sito del concorso, sono interamente responsabili gli stessi artisti. L'associazione MOHO si riserva la facoltà di rimuovere eventuali contenuti non consoni allo svolgimento del concorso, a meno che gli stessi non siano motivati per iscritto dagli artisti.

Art.9

## **Riserve**

L'associazione MOHO si riserva la facoltà di apporre correzioni al presente bando, utili allo svolgimento corretto del concorso di cui tratta.

Art.10

## **Contatti**

**YICCA 2009** Young International Contest of Contemporary Art

**www.yicca.it**

Associazione Artistica **A. P. S. MOHO**

informazioni generali

**info@yicca.it**

iscrizioni

**iscrizione@yicca.it**

Contatti pubblicitari e comunicati stampa

**pr@yicca.it**

Artisti selezionati

**staff@yicca.it**

Contatti e votazioni per le gallerie

**Gallery@yicca.it**